

Smart  
Ranking

07.12  
2023

# EDTECHS AWARDS



rtat



Carrot quest



Пачка

reforma.  
business



Kinescope



сравни

Smart  
Ranking

EDTECHS  
AWARDS 

ЛИДЕР EDTECH-РЫНКА

ХОЛДИНГ SKILLBOX\*

**№1 в рейтинге edtechs.ru.**

За 9 месяцев 2023 года выручка компании,  
по оценке Smart Ranking, достигла **8,3** млрд рублей

\* Данные SmR

Smart  
Ranking

EDTECHS  
AWARDS 

ЛИДЕР ДПО\*

ХОЛДИНГ SKILLBOX

\* Данные SmR



ЛИДЕР СЕГМЕНТА «ДЕТСКОЕ»\*

«ФОКСФОРД»

Выручка компании за первые 9 месяцев 2023  
составила **3,1** млрд рублей

\* Данные SmR



# ЛИДЕР СЕГМЕНТА «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ»\*

# SKYENG

По итогам первых 9 месяцев 2023 года выручка компании с этого направления — больше **5** млрд рублей

\* Данные SmR

ЛИДЕР СЕГМЕНТА  
«ПЛАТФОРМЫ И РАЗРАБОТЧИКИ»\*

ПЛАТФОРМА GETCOURSE

За первые 9 месяцев 2023 года выручка  
Getcourse составила **3,1** млрд рублей

\* Данные SmR





ЛИДЕР СЕГМЕНТА СПО\*

ITHUB COLLEGE

По итогам первых 9 месяцев 2023 года выручка  
компании составила почти **750** млн рублей

\* Данные SmR



ЛИДЕР РОСТА\*

# ПЛАТФОРМА GETCOURSE

Рост выручки компании за полный год с IV квартала 2022 года по III квартал 2023-го включительно составил около **140%**, в абсолютных значениях прирост составил **2,2** млрд рублей.

\* По оценке жюри



ЛУЧШИЙ РОСТ В ДПО\*

# ULTIMATE EDUCATION

Рост выручки компании за полный год с IV квартала 2022 года по III квартал 2023 года составил почти **70%**, при этом, в абсолютных значениях прирост— **675** млн рублей.

\* Данные SmR





# ЛУЧШИЙ РОСТ В ДЕТСКОМ СЕГМЕНТЕ\*

## REBOTICA

Рост выручки Rebotica за полный год с IV квартала 2022 года по III квартал 2023 года включительно составил **191%**, а прирост в абсолютных значениях — почти **400** млн рублей.

\* Данные SmR

# ЛУЧШИЙ РОСТ В КАТЕГОРИИ «ПЕРСПЕКТИВНАЯ КОМПАНИЯ»\*

## №1 «ПРОФИЛУМ»

За полный год с IV квартала 2022 года по III квартал 2023 года  
в абсолютных значениях прирост выручки примерно в **4,5** раза

## №2 ROCKET TECH SCHOOL

За полный год с IV квартала 2022 года по III квартал 2023-го включительно  
в абсолютных значениях прирост выручки почти в **6** раз

## №3 TUTGOOD

За полный год с IV квартала 2022 года по III квартал 2023-го включительно  
в абсолютных значениях прирост выручки на **262%**

\* Данные SmR





ЛИДЕР ПРОЕКТА  
«КОД БУДУЩЕГО»\*

«МОБИЛЬНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ»



СДЕЛКА ГОДА — 2023\*

VK и «УЧИ.РУ»

В феврале 2023 года VK стала единственным владельцем образовательной платформы «Учи.ру», выкупив долю в **75%** за **8,7** млрд рублей

\* По оценке жюри



ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ\*

«ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ»

На базе YandexGPT в «Яндекс Практикуме»  
запустили функции краткого пересказа уроков  
и объяснения теории другими словами

\* По оценке жюри



# ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ<sup>\*</sup>

## SKYENG

Этим летом Skyeng запустил чат-бота AI HR Interview, который тренирует студентов в собеседованиях.

На базе бота функционирует разговорный симулятор AI Tutor

\* По оценке жюри



# ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ<sup>\*</sup>

# MAXIMUM EDUCATION

Запустили MAXIMUM ИЗИ — платформу для обучения больших групп учеников, которая собирает и оцифровывает данные об активности обучающихся во время урока и работы дома.

\* По оценке жюри





ЛУЧШИЙ КЕЙС В МАРКЕТИНГЕ \*

**ZEROCODER**

Общий охват рекламных интеграций  
с блогерами составил более 30 млн  
просмотров

\* Данные SmR



УСПЕШНАЯ ЭКСПАНСИЯ\*

«АЛГОРИТМИКА»

В этом году общее количество зарубежных партнеров компании увеличилось на 180, а особенный рост показали направления в Индонезии, Турции и Мексике

\* По оценке жюри



ЛУЧШИЙ B2G-ПРОЕКТ \*

<<ЦИФРИУМ>>

Компания разрабатывает и внедряет цифровые решения в образовательных учреждениях. Выручка компании за девять месяцев 2023 года составила **326** млн рублей.

\* По оценке жюри



ВЫБОР РЫНКА<sup>\*</sup>

EDUSON

Динамика выручки за первые девять месяцев  
2023 года составила **154,18%** по отношению  
к аналогичному периоду в прошлом году

<sup>\*</sup> По оценке жюри

НОМИНАЦИЯ «СРАВНИ»

**SKILLBOX**

«Сравни» наградил Skillbox за рекордное количество переходов на сайт онлайн-школы клиентами сервиса.



Smart  
Ranking

 Carrot quest

EDTECHS  
AWARDS 



# НОМИНАЦИЯ CARROT QUEST

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

**«ПСИХОДЕМИЯ»**  
**(ULTIMATE EDUCATION)**

Carrot quest наградил «Психодемию» за использование Conversational-маркетинга и персонализацию подхода к клиентам.

Smart  
Ranking

 Kinescope

EDTECHS  
AWARDS 



НОМИНАЦИЯ KINESCOPE

«НЕТОЛОГИЯ»

Kinescope наградил «Нетологию» за создание безбарьерной среды в образовании.

Smart  
Ranking

EDTECHS  
AWARDS 



EDTECH-КОМПАНИЯ ГОДА

«ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ»

\* выбрана голосованием на церемонии 07.12.23