ПОЛОЖЕНИЕ
о Премии Edtechs Awards 2026

Smart Ranking (далее - Организатор) при поддержке партнеров проводит ежегодную бизнес-премию Edtechs Awards 2026 (далее - Премия).

Премия отмечает Edtech компании, продукты и решения, которые показали значимые бизнес-результаты, предложили рынку новые работающие подходы и повлияли на развитие индустрии за 2026 год. В центре внимания Премии - Edtech как технологический бизнес: цифровые продукты, финансовые результаты, эффективные бизнес-модели, технологии, эффективность, способность находить новые решения и рынки.

Информация о Премии, Организаторе, Участниках, Партнерах, форма для подачи заявки размещены на сайте https://edtechs.ru/awards2026/.

ЦЕЛЬ И ЦЕННОСТЬ ПРЕМИИ

Основная цель премии Edtechs Awards 2026:

- выделить и отметить компании и проекты, которые за прошедший год добились выдающихся результатов в индустрии;
- зафиксировать состояние и развитие индустрии: какие компании и проекты двигали рынок вперед, какие решения сработали, какие новые модели бизнеса появились и что из сегодняшних бизнес экспериментов станет нормой завтра;
- предоставить экспертную площадку и возможность профессиональному сообществу рынка Edtech встретиться, обменяться впечатлениями и обсудить итоги года.

СТРУКТУРА ПРЕМИИ

Премия состоит из трех блоков номинаций:

- Рейтинговые номинации - присуждаются по объективным данным ежеквартального edtech-рейтинга Smart Ranking. Заявка для участия в рейтинге не требуется.
- Конкурсные номинации - компании приглашаются для выдвижения своих проектов и продуктов по конкурсным номинациям. Для участия в каждой номинации компании необходимо подать заявку, победителя определяет профессиональное Жюри Премии.
- Специальные номинации: персональная «Edtech - менеджер года» и корпоративная «Edtech - компания года» присуждаются за выдающиеся достижения и безупречную репутацию. В 2026 году победители будут выбраны по результатам голосования участников церемонии награждения Премии.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРЕМИИ

На Премию принимаются проекты, реализованные с 4 кв. 2025 года по 3 кв. 2026 года и имеющие подтвержденный результат:

- Бизнес-результат - рост выручки, аудитории, продаж, эффективности, доли рынка, выход в новый сегмент или создание устойчивой бизнес-модели и пр;
- Продуктовый результат - создание или существенное развитие цифрового продукта, который решил значимую проблему пользователя и показал измеримый результат и пр;
- Технологический результат - использование технологии для заметного изменения продукта, экономики бизнеса, пользовательского опыта или внутренних процессов и пр;
- Рыночный результат - решение создало новый формат, открыло сегмент, сформировало практику, которую начали повторять другие, или иным образом повлияло на индустрию;
- Масштабируемость - достижение имеет потенциал стать устойчивой частью бизнеса.
- Этичность – решение не использует неэтичные приемы и методы работы.

Информация и данные в заявках должны быть подтверждаемы документально. Компания должна быть готова предоставить экспертам Премии подтверждение заявленных финансовых результатов и использования технологий/продуктов; эти данные не публикуются и не разглашаются третьим лицам.

Кейсы могут быть реализованы организацией самостоятельно или с привлечением стороннего подрядчика.

КТО МОЖЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

К участию в конкурсных номинациях Премии приглашаются компании и проекты, соответствующие условиям:

- являются юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- ведут деятельность на рынке онлайн- или офлайн-образования (Edtech) на территории Российской Федерации;
- не находятся в процессе реорганизации или ликвидации, в отношении компании не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве);
- не имеют статуса иностранного агента;
- имеют свершившийся, подтвержденный опыт по заявленному кейсу.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Подача заявок на Премию - бесплатная.

Компания вправе подать несколько заявок в различные конкурсные номинации. При этом одна компания может быть признана победителем не более чем в двух номинациях. Если по результатам оценки заявок компания претендует на победу в трёх и более номинациях, жюри определяет две номинации, в которых компания будет награждена.

Подавая заявку, номинант подтверждает, что имеет на это законное право и что содержание заявки является оригинальным и не нарушает права третьих лиц, включая права на интеллектуальную собственность.

Организатор оставляет за собой право использовать информацию, полученную в рамках проведения Премии, с целью накопления и передачи опыта, в исследовательских и статистических целях и для публикации контента на своих площадках, за исключением информации, не подлежащей разглашению.

НОМИНАЦИИ

Рейтинговые номинации

Победители определяются автоматически на основании данных рейтинга Smart Ranking за отчетный период (4 кв. 2025 - 3 кв. 2026). Заявка не требуется.

1.1.Лидер роста Edtech-рынка

Компания с наиболее динамичным ростом бизнеса за год.

Главный критерий: темп роста выручки год к году, % (4 кв. 2025 - 3 кв. 2026 года) - с применением поправочного коэффициента, нивелирующего эффект низкой базы, чтобы небольшие компании с кратным ростом от малой базы не обыгрывали автоматически зрелых игроков.

1.2.«Лидеры сегментов»

Главный критерий: объем выручки компании в определенном сегменте, млн руб., по данным рейтинга.

- Лидер сегмента Детское образование
- Лидер сегмента ДПО (дополнительное профессиональное образование)
- Лидер сегмента Иностранный язык
- Лидер сегмента Корпоративное обучение

1.3. Дебют года

Номинация отмечает компанию, которая появилась на рынке в отчетном периоде и совершила заметный рывок, смогла стать заметным игроком.

Главный критерий: в топ своего сегмента по темпу роста выручки или аудитории за этот период, без поправочного коэффициента, нивелирующего эффект низкой базы. По данным рейтинга Smart Ranking.

1.4. Открытая номинация «Smart»

Главный критерий: наиболее значимый измеримый рост (доля рынка, аудитория или сегмент) по данным рейтинга Smart Ranking на конец 3 кв. 2026 года, отбор - экспертной аналитической командой Smart Ranking.

1.5. Сделка/инвестиция года

Номинация отмечает наиболее значимую для рынка сделку года - привлечение раунда инвестиций, стратегическое партнерство с капиталом, M&A - повлиявшая на развитие компании и индустрии Edtech в целом.

Главный критерий: Объем сделки, млн руб.

Конкурсные номинации

Победителя в каждой номинации определяет профессиональное жюри Премии на основании критериев оценки (см. раздел «Критерии оценки заявок»). Для участия в Конкурсной номинации компания должна подать свою заявку в установленной форме. Номинация вручается, если на нее подано более 5 заявок.

2.1. Прорывной проект года

Номинация отмечает кейсы или проекты, которые показали выдающиеся результаты работы в 2026 году. Победителем в номинации может стать проект вне зависимости от его масштаба, принимаются про всю компанию, отдельный проект компании, курс или формат, который стал выдающимся или новым для рынка, получил заметные результаты в 2026 году.

Метрики номинации:

- Инновационность. Степень новизны для рынка, наличие/отсутствие прямых аналогов.
- Прирост продаж/выручки проекта после запуска, %/ руб.
- Прирост аудитории/пользователей проекта, %.
- Масштабируемость. Возможность повторить эффект на других продуктах, рынках, аудиториях.
- Вау-эффект (экспертная оценка).

2.2. Продукт года «Высшее образование»

Номинация для проектов и решений для вузов и программ высшего образования – высшее образование онлайн, Edtech-платформы для университетов, совместные программы с индустрией и др.

Метрики номинации:

- Академическая и индустриальная значимость.
- Инновационность. Степень новизны для рынка, наличие/отсутствие прямых аналогов.
- Рост числа студентов/вузов-партнеров, охваченных решением, %/ шт.
- Масштабируемость - число вузов/регионов/специальностей.

2.3. Продукт года: B2B или B2G решения для образования

Номинация для проектов в сегменте B2B или B2G, которые показали выдающиеся результаты в 2026 году. Решения, разработанные для корпоративных или государственных заказчиков в сфере образования - от корпоративного обучения до цифровизации.

Метрики:

- Сложность и масштаб проекта.
- Экономический измеримый эффект для заказчика (рост выручки, снижение затрат, рост производительности - по данным заказчика). Критерии от 0-1-2-3
- Привлечение/удержание корпоративных/государственных клиентов - доля продлений контрактов, доля новых контрактов. %.
- Инновационность. Степень новизны для рынка, наличие/отсутствие прямых аналогов.

2.4. Продукт года: ИИ решение для обучающихся

Приглашаем компании для подачи проектов, которые используют ИИ технологии и существенно изменяют пользовательский опыт ученика. Продукт или функциональность на основе ИИ, обращенная к конечному пользователю - ученику, студенту, родителю. Например: ИИ-тьюторы, персонализация, генеративные помощники, автоматическая обратная связь и оценивание и др.

Метрики:

- Экономическая эффективность, %/ руб.
- Оправданность применения ИИ по сравнению с решением без ИИ (экспертная оценка).
- Измеримое улучшение образовательного результата или скорости обучения, % (при наличии данных).
- Прирост retention или вовлеченности пользователей после внедрения ИИ-функции, %.

2.5. Продукт года для педагогов и преподавателей

Номинация для продуктов и сервисов, которые помогают педагогам, преподавателям и методистам эффективнее решать профессиональные задачи - в том числе с применением технологий искусственного интеллекта.

К участию принимаются решения для подготовки и проведения занятий, проверки работ, формирования обратной связи, методической поддержки, создания учебных материалов, администрирования и других процессов, позволяющие сократить рутинную нагрузку и высвободить время для работы с обучающимися.

Метрики:

- Инновационность и удобство решения.
- Рост выручки или числа активных пользователей (педагогов, методистов).
- Оправданность применения ИИ по сравнению с решением без ИИ (если применимо).
- Измеримое улучшение образовательного результата, скорости обучения учеников, качества подготовки к уроку и т.д., %.

2.6. Маркетинг и привлечение клиентов для Edtech

Приглашаем компании для подачи кейсов, показывающих инновационный подход в продвижении и маркетинге edtech-проектов.

Метрики:

- Снижение стоимости привлечения клиента, %.
- Рост качества привлеченных лидов - конверсия в оплату, %.
- Рост удержания клиентов, %/
- Повышение окупаемости вложений в маркетинг, %.

2.7. Развитие на зарубежных рынках

Номинация для компаний, которые в 2026 году успешно вывели образовательные продукты или сервисы за пределы России или вышли на новые для себя географические рынки, или успешно развивают свои проекты за пределами РФ.

Метрики:

- Рост выручки на новом рынке год к году, %/
- Доля выручки нового рынка в общей выручке компании, %.
- Число новых стран/регионов присутствия.
- Адаптация продукта под новый рынок - локализация, соответствие местным требованиям (экспертная оценка)

2.8. Партнерство года

Номинация отмечает наиболее значимые и результативные партнерства на edtech-рынке.

К участию принимаются кейсы успешной коллаборации между участниками образовательной экосистемы: онлайн-компаниями, edtech-проектами и школами, вузами, корпорациями, государственными структурами и другими организациями. Заявка должна показать, как партнерство позволило создать новый продукт, масштабировать решение, расширить доступ к образованию или достичь измеримых результатов для участников и пользователей.

Метрики:

- Масштаб партнерства - число вовлеченных организаций/пользователей.
- Совместный измеримый результат - рост выручки/аудитории/образовательных показателей у обеих сторон или совместного проекта.
- Потенциал тиражирования модели.
- Вау-эффект.

Специальные номинации

Персональная номинация «Edtech - менеджер года»
Награждается человек, а не компания - лидер, который заметно повлиял на развитие и продвижение edtech в России в 2026 году.

Корпоративна номинация «Edtech - компания года»
Награждается компании, которая по мнению профессионального сообщества внесла наибольших вклад в развитие и продвижение edtech-бизнеса в России.

Победители номинаций **«Edtech - менеджер года» и «Edtech - компания года»** определяются в результате голосования участников церемонии награждения Премии. Организатор формирует список компаний и менеджеров на основании опросов профессионального сообщества. Список передается Жюри, которое формирует «Шорт лист» путем голосования.

Шорт-лист выносится на общее голосование участников рейтинга и аудитории Премии на церемонии - победитель определяется голосованием среди всех участников.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Заявки на участие в Конкурсных номинациях принимаются в электронном виде с 1 по 31 октября 2026 года с возможностью продления Организатором. В случае продления новая дата обозначается на информационных ресурсах Премии.

Для Рейтинговых и Специальных номинаций отдельная заявка не требуется - участвуют все компании, попавшие в ежеквартальный edtech-рейтинг за отчетный период.

Заявка состоит из информации о номинанте, подробного описания кейса по выбранной номинации и приложенного комплекта подтверждающих материалов. Форма заявки утверждается Организатором отдельно по каждой номинации.

К заявке прилагаются:

- данные о компании (название, выручка за отчетный период, число клиентов), контакты заявителя;
- скриншоты, доступы или иные данные, иллюстрирующие представленное решение или кейс (по согласованию; не разглашаются третьим лицам);
- дополнительные материалы, ссылки и документы, позволяющие экспертам Премии оценить представленный кейс.

Организатор может дополнительно запросить у номинанта информацию, если заявка заполнена неполно или не хватает данных для оценки. Организатор может определить заявку номинанта в другую номинацию, если это будет признано более уместным.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Организатор формирует жюри Премии из экспертов edtech-отрасли, экспертов в образовании, а также лидеров мнений, которые имеют экспертные компетенции, связанные с предметом Премии.

Члены жюри соблюдают принципы оценки заявок:

Конфиденциальность. Члены жюри сохраняют конфиденциальность процесса оценки, включая содержание обсуждений, баллы и результаты голосования, и не раскрывают конфиденциальную информацию о номинантах без соответствующего разрешения.

Недопущение конфликта интересов. Компания, подавшая заявку в номинацию, не может быть представлена в жюри этой номинации. Член жюри обязан раскрыть информацию о любом конфликте интересов, возникающем из личных или профессиональных отношений с номинантом, и отказаться от оценки соответствующей заявки.

Прозрачность и подотчетность. Члены жюри придерживаются установленных критериев и сроков оценки и готовы обосновать свои оценки и выбор Организатору, когда и если это потребуется.

ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Для конкурсных номинаций рассмотрение заявок проходит в три этапа.

Этап 1. Прием заявок. Компании присылают заявки по номинациям. Номинация вручается, если по ней подано более 5 заявок.

Этап 2. Технический аудит. Организатор рассматривает заявки по формальным признакам - комплектность, понятность, достоверность, полнота данных. На этом этапе у участников могут запросить дополнительные данные по заявке.

Этап 3. Оценка жюри. Жюри рассматривает заявки, прошедшие технический аудит, и выставляет баллы по критериям оценки (см. раздел «Критерии оценки заявок») в специальном оценочном файле. Каждый проект получает общую сумму баллов - сумму баллов, проставленных всеми членами жюри. Если два проекта набирают одинаковое количество баллов, проводится голосование членов жюри; победитель определяется простым большинством.

Для рейтинговых номинаций заявка не требуется - победитель определяется по данным рейтинга Smart Ranking за отчетный период (см. раздел «Номинации»). Для номинаций «Edtech - менеджер года» и «Edtech - компания года» заявка не требуется, победитель определяется путем голосования на мероприятии, по шорт листу, составленному экспертным Жюри.

СРОКИ ПРЕМИИ В 2026 ГОДУ

- Принимаются проекты и кейсы, реализованные с 4 кв. 2025 года по 3 кв. 2026 года.
- Анонс старта приема заявок: 1 октября 2026 года.
- Прием заявок: 1-31 октября 2026 года (с возможностью продления).
- Техническая и содержательная экспертиза заявок: 4-5 дней с даты подачи заявки.
- Церемония награждения победителей Edtech: декабрь 2026 года, г. Москва.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Каждая заявка в конкурсных номинациях, независимо от специфики, оценивается по трем универсальным критериям Премии:

1. Экономическая эффективность решения. Оценивается соотношение вложенных ресурсов (денег, труда и др.) относительно полученного результата.

2. Изящество и оправданность решения. Оценивается уместность применения подхода. Одинаково высокие баллы могут получить как уникальные, новые решения (мало или нет прямых аналогов), так и примеры талантливой и умной адаптации уже готового инструмента под задачи компании.

3. Этичность. Оценивается этичность методов и подходов, в том числе рассматривались ли этические аспекты при реализации решения.

Помимо универсальных критериев, каждая номинация имеет собственный набор измеримых метрик и критериальную балльную шкалу (в диапазоне 0–3 балла на метрику).

ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ИЛИ ОТМЕНА ПРЕМИИ

Организатор может внести изменения в настоящее Положение. Новая версия Положения размещается на сайте Премии.

Отмена Премии может произойти на любом этапе проведения Премии.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей Edtechs Awards 2026 состоится в Москве в декабре 2026 года. Премия отмечает главных людей, события и компании, которые показали выдающиеся результаты и двигают edtech-рынок вперед.

ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ

Smart Ranking - исследовательское агентство, которое анализирует растущие технологические рынки, например: edtech, medtech, fintech, foodtech и другие. Агентство ежеквартально публикует рейтинги IT-компаний и аналитические обзоры с ключевыми отраслевыми трендами. Исследует компании не только из России, но и СНГ.

Кроме регулярных отчетов выпускает рейтинги Smart 500 и BigTech 100. Первый включает самые динамично развивающиеся tech-компании, а второй — крупнейших игроков IT-индустрии.

Агентство также организует офлайн-премии и развивает комьюнити предпринимателей.

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

Список партнеров Премии опубликован на сайте https://edtechs.ru/awards2026/.

СОКРАЩЕНИЯ В ДОКУМЕНТЕ

- ИИ - искусственный интеллект
- Edtech - технологии в образовании (сфера деятельности компаний рынка онлайн- и офлайн-образования)
- ДПО - дополнительное профессиональное образование
- СПО - среднее профессиональное образование
- ВО - высшее образование
- B2B, B2C, B2G - бизнес-модели по типу клиента (бизнес, конечный потребитель, государство)
- L&D - Learning & Development, обучение и развитие персонала
- CAC - Customer Acquisition Cost, стоимость привлечения клиента
- NPS, CSAT - метрики удовлетворенности пользователей
- ROI - Return on Investment, окупаемость вложений
- M&A - Mergers & Acquisitions, сделки по слиянию и поглощению